

清明节商场活动主题

导读：活动主题是指在集体性活动中，以一个主题为线索，围绕主题进行活动与交流。在清明节，商场的活动主题这么写呢？下面小编为大家带来清明节商场的活动主题范例，希望能帮助到你。

清明节马上就要来到了，商城也要出清明节活动方案了，由于清明节的特殊性，所以可以以纪念亲人为主题，如雨纷纷，忆亲恩等以孝敬老人方面去出发做相应的活动方案。

今年清明节为法定假日，假期自 4 月 5 日——7 日。该节日一般民俗为：祭祀扫墓、吃面饼卷鸡蛋、荡秋千、植树、踏青春游。

因为本季节气温仍较低，时间仅有 3 天，据此分析市场将有以下主要特点：

1、一般百姓将以祖坟为流动目的地，进行传统的祭祀活动，与之相应的产生走亲访友馈赠礼品需求、亲朋会餐食品、酒饮类需求；

2、部分市民将会有近途的游玩、旅游活动，产生休闲食品、干粮食品、运动的服装、旅游用具、一次性用品需求；

3、正值服装换季，百姓将利用此假期选购春季服装类商品；

4、父母陪孩子无目的性地到有休闲、娱乐项目的场所

闲逛或开展一些户外运动；

5、学校、机关等单位会组织进行瞻仰烈士先烈等革命教育活动；

6、家庭会有清洁卫生、整理棉衣物安排；女性开始关注防晒类护肤品……

结合上述分析，本节日应重点抓住以下几点：

活动时间宜从4月3日开始，因为返乡祭祀、旅游者将会提前购买商品，4日出发；

促销商品应以礼品装酒类、滋补饮品、食品组合，休闲食品、方便食品、蔬菜水果、熟食、糕点、一次性用品、春季服装、体育用品、清洁用品、护肤品为主，有特价、有热点、在DM上重点推介、在卖场中突出陈列；

各门店应结合自身情况，开展多种形式的群众性娱乐活动，现场参与性活动，营造休闲氛围；

卖场装饰应以柳条、风筝、小花为主，体现初春的视觉刺激。

一年一度的清明节到了，在各个节日里，都会有活动，清明节也不例外。参加这些活动是否很有意义，那么策划书，你写好了吗？以下是由查字典范文大全为大家整理的商场清明节活动方案，希望对你有帮助，如果你喜欢，请继续关注查字典范文大全。

1、减价一条街

穿品业种组织商品出清，减价一条街，集中售卖。配合可以体现民风民俗的一条街装饰装潢，营造售卖气氛，吸引客流。例如秋千、牌坊等。

2、超市推出“寒食节”，冷食商品集中展销，因为清明节又称“寒食节”，民俗上在这一天不生火做饭，只食用提前做好的糕点等冷食物。加上“寒食节”由来的景点陈列，更融入了民俗的文化氛围。

3、打出“清明踏青”的概念，运动休闲组织户外装备展卖，名品组织防晒、护肤等化妆展卖。

活动期间，当日单票购物满 300 元可参加电脑拍奖 1 次，满 1000 元可参加 2 次，满 5000 元可参加 3 次，单票最多参加 3 次，100%中奖。奖品待定。

1、春暖四月天购物扬纸鸢

形式一：采购一批样式新颖的风筝，顾客购物 300 元以上，即可加 2 元换购风筝 1 只，每人仅限换购 1 只，日限 500 只，换购完为止。（此活动对年轻人及儿童会有很大的吸引力）

形式二：事前征集手工风筝作品，在活动期间进行陈列展览，由顾客投票，在活动时，根据票数评出奖项，奖励风筝作者。此活动还可以为后续放活动举办风筝比赛提供铺垫。

2、感受自然从“心”呼吸——清明节徒步环湖赛。

从***出发——环***湖徒步。中途设立接待点，提供饮用水及盖章。根据用时排出名次。(此活动主要是倡导环保、接近自然，体现公益性。也可鼓励员工参加，提升士气。)