

## 2016 猴年十大企业创意年会节目推荐

又到苦逼行政、人事们开始绞尽脑汁想企业年会创意和节目的时候了。

别眼巴巴张望 2014 年的江南 Style 啦，打个鸡血，没日没夜的把这年关过了吧。

先来一首打油诗，向你们致敬：公司年会年年搞，今年不知怎么搞；去年拼死搞得好，今年领导期待高；同行年会真热闹，领导要求过过招；财务预算没多少，搞得还要像张导；苦逼行政吐血了，创意节目哪里找。

也许你就是个市场部小职员，也可能是销售部主管，更悲催的你是个技术 IT 男，本来打算年会来了看热闹的，领导一句话：你给咱部门想个节目吧，要大家都能参与的，难度不要太高，还要能出彩。。尼玛，上厕所都能想得憋出痔疮来啊，有木有。

本文无关整体流程，只是着眼节目创意本身，纯粹抛砖引玉。各家有各家的套路，钱多的按钱多的办，钱少的按钱少的办，要出彩都得靠创意。

猴年年会十大创意节目类型：

### 1、开场视频

神马开场表演都弱爆了，人家早就开始做视频了。有钱的找外面专业服务公司剪辑，没钱的找公司技术男搞定。把今年票房最高的电影翻一遍，由于今年是猴年，像《大圣归来》这种好看又有票房的电影自然不容错过……靠神一样的剪辑，给你们公司年会一个震撼的开场吧，找找大片的赶脚。

当然，最重要的是剧本，在这开场里想要表达什么内容，主线是什么，请参考十大关键词。注意台词不要太冗长了，如果能公司内部找人配音是最好了，没有的话让外部这些视频公司做，很多都能做的不错。

## 2、非洲鼓表演

开场完了，来个群体参与的节目吧。找一个非洲手鼓乐队，来一场手鼓表演。要是预算足够，可以每人租一个小鼓，让乐队老师，现场教大家打节奏，最后一起合奏一段旋律。国外有不少公司用这种形式，效果非常好，因为参与度很高，鼓点又非常振奋人心。但缺点是费用高，而且如果您这要上万人的年会就算了，真没那么多鼓，大部分人就得拍大腿了。大城市一般能找到非洲鼓乐队，小城市就够呛了。

如果领导对年会支持力度大，可以提前邀请领导层每周拿出几个小时提前练习一下，开场表演有领导们一起来主打，效果会更好。

## 3、舞蹈串烧

不会唱歌，咱还不会跳舞吗。这边说了，还真不会，从来没跳过。没事，又不是让你去参加舞林大会，只要你舍得这身段，博人一笑还是可以的。

去年的我的滑板鞋过气了，今年年会上千万别出现了，舞蹈也可以借鉴一下今年最流行的《uptown funk》。但是要整个跳下来，似乎也是有点难度的，建议搞成舞蹈串烧。

造型上也要下功夫，舞的不专业，就得靠衣装来撑了。

#### 4、语言类节目（小品）

这个难度稍微大些，要看团队里有没有好的编剧了，特别是今年是猴年，以西游记为题材的小品一定不会少。另一方面还要考验团队的表演能力，但现在有才的同学特别多，这适合干创意工作的部门，多才多艺的，就尽情表现吧。找找今年热门的电视剧，各种话题，想好故事结构，照着上面提到的关键词往里填内容。

#### 5、影子舞 / 灯光秀

这个形式也是近几年公司年会采用效果比较好的。影子舞在幕布后面，通过灯光把人影子打在幕布上，编舞变化各种造型，可以有很多创意空间。还有就是找几十个人，每人手上拿一个聚光小手电，站在幕后，用光点在幕布上做各种造型，这个重点是这一大群人的配合度，还有符合你们公司情况的文案旁白。光点造型变化和旁白配合的好是非常出彩的节目。

## 6、年代秀

灯光秀是靠一大群人来完成的，所有微小的光点都代表公司的一员，在这个节目之后可以安排个互动节目。

提前准备好各个年代的电视剧和动画片主题曲，每个部门推选两名代表上台。通过听音乐抢答，要说出准确的电视剧名称。抢答错误的直接被淘汰，最后决出冠军来。要难度大一些，可以整个我爱记歌词啥的。

## 7、奔跑吧兄弟

今年最火的综艺节目是什么？当然是《奔跑吧兄弟》，指压板，撕名牌，这些招牌环节，可以把年会现场推向高潮，但是要注意安全。

## 8、歌舞表演：改编神曲

今年最流行的《狐狸怎么叫》被改编成《女友怎么叫》的火热大有是有目共睹的。这个节目难度有点大，首先要挑选神曲，第一步改词，然后找人演唱，最后编舞。比如不妨把《女友怎么叫》改编成《老板怎么叫》 / 《员工怎么叫》 / 《用户怎么叫》等等之类，喝出不同角色的心声，娱乐的同时也是一种沟通方式。降低点难度，可以把改编的歌曲提前录制，现场放碟就行。编舞嘛，可以参考网上的各种舞蹈视频，也可以请专业舞蹈老师帮忙。

注意，服装啊道具啊，这些都是亮点啊。

## 9、BOSS

这个时候可以再安排一个群体参与的小活动。 可以提前在桌上放好心形便签纸和笔，主持人引导大家一起在纸上写上自己这一年的感悟或者来年的愿望，写完后贴到现场准备好的背景墙上。 主持人可以挑选部分读给大家分享。当然，这个环节也可以和抽奖活动联系起来搞。

## 10、领导秀

最后当然少不了领导的表演了，这个要看各公司风格了，还要看领导自己能不能放得下身段，负责跟领导沟通的同志们可以多搜集些马云啊这些人的年会视频，各种恶搞的形象。至于领导表演神马不重要，重要的是形象一定要出位。化妆啊，服装啊，是出彩的地方，只要领导一出场，效果基本就达到了。